

## **REGULAMENTO — CONCURSO RENAVE EM DIA COM A TRILLIA**

### **1. Objetivo da campanha**

Promover o compartilhamento de experiências e percepções dos participantes sobre a transformação digital do mercado automotivo e os impactos do RENAVE.

### **2. Período de participação**

De 17 de setembro a 3 de outubro de 2026.

### **3. Público elegível**

Lojistas de revenda de veículos e funcionários de lojas de veículos com CNPJ ativo, residentes/estabelecidos no Brasil.

### **4. Forma de inscrição**

O participante poderá optar por participar do concurso mediante preenchimento do formulário da campanha, independentemente da contratação ou utilização de qualquer produto ou serviço.

A inscrição ocorre em 3 etapas obrigatórias e cumulativas:

1. Responder à pergunta-chave na landing page da campanha, junto aos dados básicos de cadastro (nome, CNPJ da loja, telefone, e-mail);
2. Completar o cadastro da loja no ControlStock\*;
3. Enviar o Número do Protocolo da Solicitação de Credenciamento do estabelecimento no sistema da SERPRO/Senatran (Credencia).

Somente serão consideradas elegíveis as participações que completarem as 3 etapas dentro do período de participação.

\*Os participantes não são obrigados a fazer nenhuma transação via ControlStock para participar do concurso.

### **5. Tema da pergunta/desafio proposto**

Complete a frase: “Ao me adaptar às mudanças do mercado automotivo, aprendi que...”

Cada resposta deve conter no máximo 500 caracteres.

### **6. Critérios objetivos de avaliação**

As respostas serão avaliadas pela comissão julgadora por meio de votação, considerando os seguintes critérios: aderência ao tema proposto, criatividade, originalidade e relevância para a transformação digital do mercado automotivo.

- aderência ao tema: 0 a 10 pontos;

- criatividade: 0 a 10 pontos;
- originalidade: 0 a 10 pontos;
- relevância para a transformação digital do mercado automotivo: 0 a 10 pontos.

## **7. Composição e funcionamento da comissão julgadora**

- Fernanda Boccalini – Coordenadora de Growth da B3
- Thiago de Almeida Gaspar – Superintendente de Relacionamento da Trillia

Metodologia de avaliação: cada membro da comissão julgadora atribuirá, individualmente, notas aos critérios definidos no item 6. A pontuação final de cada participante será obtida pela consolidação das notas atribuídas por todos os membros da comissão.

O julgamento será formalizado por meio de registro escrito (ata de julgamento), contendo as notas atribuídas a cada participante e a justificativa da escolha dos vencedores.

As decisões da comissão julgadora são soberanas, não cabendo recurso ou contestação por parte dos participantes.

A comissão julgadora atuará de forma independente e observará exclusivamente os critérios previstos neste regulamento.

## **8. Critérios de desempate**

Em caso de empate na pontuação final: (a) prevalecerá a maior nota no critério “originalidade”; (b) persistindo o empate, será realizada nova votação entre os membros da comissão julgadora, exclusivamente entre os participantes empatados. A decisão da comissão julgadora nessa hipótese é definitiva, não cabendo recurso ou contestação.

## **9. Quantidade de vencedores**

3 (três) vencedores, um por prêmio, conforme ordem de classificação.

## **10. Descrição dos prêmios**

1º colocado: 2 ingressos para o GP de São Paulo da Fórmula 1 2026;

2º colocado: PlayStation®5 Slim Disk - Pacote ASTRO BOT e Gran Turismo 7;

3º colocado: LEGO Technic Carro Ferrari SF-24 F1 42207 (1.361 Peças).

O deslocamento, a hospedagem, a alimentação e quaisquer outros custos relacionados ao comparecimento do vencedor ao GP de São Paulo de Fórmula 1 2026 são de responsabilidade exclusiva do ganhador do prêmio, não cabendo à Trillia qualquer ônus, reembolso ou responsabilidade a esse respeito.

## **11. Forma de entrega da premiação**

Os vencedores serão comunicados por e-mail e/ou telefone, com base nos dados informados na inscrição, em até 7 dias úteis após o encerramento do julgamento.

O vencedor terá o prazo de 1 dia útil, a contar do recebimento da comunicação, para confirmar seu interesse em receber o prêmio e fornecer as informações necessárias para a entrega.

A premiação será entregue em até 15 dias úteis após a confirmação do vencedor, por meio de *correio, transportadora ou retirada (a definir junto aos vencedores de cada premiação)*. O par de ingressos, especificamente, será transferido digitalmente para o vencedor.

Caso o vencedor não se manifeste dentro do prazo estabelecido, ou manifeste desistência expressa, o prêmio será destinado ao participante subsequente na ordem de classificação.

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro, no todo ou em parte, nem substituídos por outro item.

## **12. Participação de empregados, comissão julgadora e familiares**

Não poderão participar do concurso:

- Empregados da B3, da Trillia e das empresas diretamente envolvidas na organização da campanha;
- Integrantes da comissão julgadora;
- Respectiveos cônjuges, companheiros e parentes até o segundo grau das pessoas mencionadas acima.

## **13. Hipóteses de desclassificação**

Serão desclassificados os participantes que: (a) não completarem as 3 etapas de

participação; (b) enviarem conteúdo ofensivo, discriminatório ou que viole direitos de terceiros; (c) utilizarem meios fraudulentos de participação; (d) não atenderem aos critérios de elegibilidade do item 3.

#### **14. Tratamento de dados pessoais**

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pela Trillia em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018) e com sua Política de Privacidade. Os dados coletados serão utilizados para a operacionalização do concurso, verificação da elegibilidade dos participantes, comunicação com os participantes e vencedores, divulgação dos resultados e entrega das premiações. Para a execução do concurso, os dados poderão ser compartilhados com fornecedores e parceiros contratados pela Trillia, observadas as medidas de segurança e confidencialidade aplicáveis. Os participantes vencedores autorizam a divulgação de seu nome e resposta vencedora nos termos deste Regulamento. Os dados pessoais serão armazenados pelo prazo necessário ao cumprimento das finalidades previstas neste Regulamento e das obrigações legais e regulatórias aplicáveis. Os participantes poderão exercer seus direitos meio dos canais indicados na Política de Privacidade da Trillia.

#### **15. Autorização para divulgação da resposta vencedora**

Ao participar, o lojista autoriza a divulgação de sua resposta, nome e nome da loja em materiais de comunicação da Trillia, sem ônus, pelo período de 2 anos contados a partir do dia 3 de Outubro de 2026.

#### **16. Direitos autorais**

Ao submeter sua resposta, o participante declara que:

1. a resposta enviada é de sua própria autoria, não configurando cópia, reprodução ou adaptação de conteúdo de terceiros;
2. é o único responsável por eventual violação de direitos autorais, de imagem ou de qualquer outro direito de terceiros decorrente do conteúdo submetido, isentando a Trillia de qualquer responsabilidade nesse sentido.

#### **17. Disposições gerais**

A Trillia poderá realizar adequações operacionais e ajustes complementares neste regulamento, desde que tais alterações não descaracterizem a mecânica do concurso baseada em critérios de mérito e sejam previamente comunicadas aos participantes pelos canais oficiais da campanha.